POLITYKA PRYWATNOŚCI

„POLOmarket”

Niniejszy dokument opisuje zasady przetwarzania danych osobowych oraz innych informacji o użytkownikach strony www „POLOmarket” i aplikacji mobilnej ,,POLOmarket – mój ulubiony'', zwanej dalej ,,Aplikacją'', zwanych dalej łącznie „Serwisem” oraz udostępnianej za pośrednictwem Aplikacji usługi rezerwacji, kompletowania, odbioru lub dostawy zakupów. Dokument ten ma charakter informacyjny, co oznacza, że nie jest on źródłem obowiązków dla użytkowników. Polityka prywatności powstała w celu udzielenia Państwu wszelkich informacji dotyczących ich przetwarzania przez Serwis. Zapewniamy, że robimy wszystko, aby Państwa dane pozostały poufne, a sposoby ich przetwarzania pozostawały w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa.

Niniejszy dokument podzielony został na dwie części. Część I dotyczy przetwarzania danych osobowych w rozumieniu „Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE” (określane jako „**RODO**”). Część II dotyczy natomiast zasad przetwarzania danych zbieranych z lub umieszczanych na urządzeniu użytkownika, danych z urządzenia mobilnego oraz innych danych eksploatacyjnych (danych charakteryzujących sposób korzystania przez użytkownika z udostępnianych w Aplikacji usług, takich jak adresy IP, czas nawiązania i czas trwania połączenia z serwerem, logi systemowe itp.).

Jeżeli dane określone w Części II spełniają przesłanki kwalifikacji jako dane osobowe w rozumieniu RODO, do danych tych również stosuje się zasady opisane w Części I, bez uszczerbku dla postanowień Części II.

I. Dane osobowe

Spis treści:

1. Na jakich zasadach przetwarzane są dane osobowe użytkowników?
2. Kto jest administratorem danych osobowych użytkowników?
3. Jak skontaktować się z Administratorem?
4. W jaki sposób zbierane są dane osobowe użytkowników?
5. Czy podanie danych osobowych jest dobrowolne?
6. Jakie dane użytkowników, na jakiej podstawie prawnej i w jakich celach przetwarzane są przez Administratora?
7. Komu udostępniane są dane osobowe użytkowników?
8. Przez jaki czas przetwarzane są dane osobowe użytkowników?
9. Jakie prawa przysługują użytkownikom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych?
10. Co dzieje się z danymi po usunięciu konta?
11. Czy dane użytkowników są wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji?

Czym są dane osobowe?

Dane osobowe to wszelkie przetwarzane przez Administratora danych osobowych informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, wykorzystywane w wiadomych użytkownikom celach.

Co to jest przetwarzanie danych?

Przetwarzanie danych osobowych, to wszelkie czynności jakie Administrator danych osobowych może wykonać na danych, takie jak: zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie.

1. Na jakich zasadach przetwarzane są dane osobowe użytkowników?

Dane osobowe użytkowników są przetwarzane zgodnie z RODO oraz krajowymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych, ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U.2024.1513 t.j. z dnia 14.10.2024 wraz z późn. zmze zm., dalej UŚUDE) oraz ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U.2024.1221 wraz z późn. zm).

Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewnia, że dane są:

a. przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla osoby, której dane dotyczą („zgodność z prawem, rzetelność i przejrzystość”);
b. zbierane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nieprzetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami („ograniczenie celu”);
c. adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane („minimalizacja danych”);
d. prawidłowe i w razie potrzeby uaktualniane; należy podjąć wszelkie rozsądne działania, aby dane osobowe, które są nieprawidłowe w świetle celów ich przetwarzania, zostały niezwłocznie usunięte lub sprostowane („prawidłowość”);
e. przechowywane w formie umożliwiającej identyfikację osoby, której dane dotyczą, przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane („ograniczenie przechowywania”);
f. przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych („integralność i poufność”).
g. dane wykorzystywane do personalizacji i reklamy programatycznej są przetwarzane wyłącznie po udzieleniu odpowiedniej zgody, a brak zgody nie ogranicza podstawowych funkcji aplikacji

2. Kto jest administratorem danych osobowych użytkowników?

Administratorem danych osobowych użytkowników jest Polskie Supermarkety Sp. z o.o., Giebnia 20, 88-170 Pakość, numer KRS: 0000204601, NIP: 5562125117, REGON: 09156286200000, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej **Administrator lub ADO**).

3. Jak skontaktować się z Administratorem?

Z ADO można się kontaktować na adres email: **daneosobowe@polomarket.pl,** telefonicznie pod numerem +48 801 162 160 lub pisemnie na adres siedziby ADO.
We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych można się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Katarzyną Jabłońską poprzez email: biuro@kjpersonalis.pl.

4. W jaki sposób zbierane są dane osobowe użytkowników?

Dane osobowe użytkownika:

1. podawane są przez niego dobrowolnie poprzez:
   - wypełnienie formularza rejestracyjnego udostępnianego w Aplikacji w związku z rejestracją konta Użytkownika,
   - zamawianie newslettera,
   - wypełnienie formularza kontaktowego.
   - składanie i realizację zleceń dotyczących rezerwacji i kompletowania towarów, w tym wybór towarów, , sklepu sieci POLOmarket, sposobu odbioru lub dostawy, terminu realizacji zlecenia, sposobu płatności oraz rodzaju opakowania,
   - podanie adresu dostawy i informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania dostawy,
2. zbierane są w związku z aktywnością użytkownika w Aplikacji (dotyczy danych opisanych w Części II, które w konkretnych okolicznościach mogą być powiązane z konkretną osobą fizyczną i przez to stanowić dane osobowe). Szczegóły opisano w Części II Polityki.
3. powstają w związku ze złożeniem i realizacją zlecenia oraz są udostępniane Administratorowi w panelu administracyjnym Aplikacji. Dotyczy to w szczególności numeru i statusu zlecenia, wybranego sklepu sieci POLOmarket, terminu i sposobu jego realizacji, informacji o przygotowaniu zlecenia, statusie płatności, odbiorze, dostawie lub anulowaniu zlecenia
4. Dane mogą być zbierane także za pośrednictwem identyfikatorów urządzenia i technologii reklamowych, w tym MAID (np. IDFA lub GAID), SDK, pikseli, plików cookie i podobnych technologii. Dane te są zbierane i łączone z innymi informacjami wyłącznie w zakresie objętym wyborem użytkownika.

5. **Czy podanie danych osobowych jest dobrowolne?**

Podanie danych osobowych przez użytkownika jest dobrowolne, jednakże konieczne do zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną lub skorzystania z innych funkcjonalności Aplikacji m.in. niepodanie danych osobowych określonych w formularzu rejestracyjnym jako obowiązkowe, spowoduje odmowę dokonania rejestracji konta użytkownika oraz ograniczenie jej funkcjonalności skutkujące brakiem dostępu do POLOkarty oraz możliwości skorzystania z rabatów związanych z jej posiadaniem. Brak rejestracji konta użytkownika w Aplikacji może powodować ograniczenia w dostępności niektórych usług (szczegóły opisano w Regulaminie Aplikacji - https://polomarket.pl/files/file/19_06_07-POLOmarket-aplikacja-regulamin.pdf).

Podanie danych niezbędnych do złożenia i realizacji zlecenia jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwi złożenie lub realizację zlecenia. Podanie adresu dostawy jest konieczne w przypadku wyboru zlecenia z dostawą. Podanie danych do faktury jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić wystawienie faktury zawierającej dane wskazane przez użytkownika.
Udzielenie zgód na personalizację, wykorzystanie MAID, reklamę programatyczną, udostępnienie danych partnerom reklamowym i reklamowe pliki cookie jest dobrowolne. Odmowa lub wycofanie zgody nie wpływa na możliwość korzystania z podstawowych funkcji Aplikacji i konta, ale może spowodować, że reklamy i oferty nie będą dopasowane do zainteresowań użytkownika.

6. **Na jakiej podstawie prawnej i w jakich celach przetwarzane są dane osobowe użytkowników?**

Cele oraz podstawy prawne przetwarzania danych użytkowników przez Administratora przedstawia poniższa tabela:

Rodzaj danych	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
Dane określone w formularzu rejestracyjnym jako obowiązkowe	Wykonanie umowy w zakresie świadczenia usług wymagających rejestracji użytkownika. Administrator będzie wykorzystywał dane w celu dostarczania usług opisanych w Regulaminie	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy)
	Ustalenie, obrona lub dochodzenie roszczeń. Administrator może wykorzystać dane w przypadku konieczności dochodzenia roszczeń związanych z bezprawnym korzystanie przez użytkownika z Aplikacji lub obrony roszczeń wysuwanych przez użytkownika	art. 6 ust. 1 lit f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).
	Marketing bezpośredni produktów lub usług Administratora.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora)

Adres e-mail	Wysyłka zamówionej przez użytkownika informacji handlowej drogą elektroniczną (newsletter). Administrator może wysyłać użytkownikom informacje aktualnej ofercie promocyjnej na podany przez niego adres e-mail. Warunkiem takiego wykorzystania danych jest zgoda użytkownika.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda) w zw. z art. 398 PKE
Numer telefonu	Kontakt telefoniczny w celach marketingowych. Administrator może wykonywać telefony marketingowe lub wysyłać smsy o charakterze marketingowym na podany przez użytkownika numer telefonu. Warunkiem takiego wykorzystania danych jest zgoda użytkownika.	art. 6 ust, 1 lit. a RODO (zgoda) w zw. z art. 398 Prawa Komunikacji Elektronicznej
	Świadczenie usługi utrzymywania karty mobilnej (POLOkarty), w ramach programu lojalnościowego.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy)
Dane o lokalizacji	Oferowanie usług aktualnych dla aktualnego miejsca pobytu użytkownika. Administrator może korzystać z lokalizacji urządzenia mobilnego w celu wskazania użytkownikowi najbliższego sklepu. Przetwarzanie tych danych jest uwarunkowane włączeniem przez użytkownika opcji lokalizacji w urządzeniu końcowym i upoważnienia Aplikacji do korzystania z danych lokalizacyjnych.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda).
Dane o aktywności użytkownika	Marketing bezpośredni, w tym profilowanie. Administrator może zbierać informacje o zachowaniu użytkownika w Aplikacji. Dane te mogą być wykorzystywane do tworzenia profili użytkownika w celu spersonalizowania reklam wyświetlanych na urządzeniu użytkownika. **Profilowanie** Administrator może przetwarzać dane osobowe użytkowników w sposób zautomatyzowany (profilowanie), aby dostosować treści marketingowe, oferty lub komunikację do ich preferencji i zachowań.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda użytkownika) art. 6 ust. 1 lit. f – uzasadniony interes prawny ADO w zakresie analityki

	Profilowanie odbywa się na podstawie danych takich jak: historia przeglądania, aktywność w newsletterze, zakupione produkty, kwota za dokonane zakupy, czas zapłaty oraz użyty środek płatności, oraz dane przekazane dobrowolnie przez użytkownika (np. zainteresowania wskazane w formularzu). Celem profilowania jest lepsze dopasowanie treści i oferty do potrzeb użytkownika. Profilowanie **nie prowadzi do podejmowania wobec użytkownika decyzji wywołujących skutki prawne** lub w podobny sposób istotnie na niego wpływających. Podstawą prawną przetwarzania danych w celu profilowania jest: • **art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda użytkownika)** – gdy użytkownik wyrazi zgodę, np. poprzez zapis do newslettera z personalizacją treści, • **art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora)** – w zakresie profilowania służącego analizie i optymalizacji działań marketingowych. Użytkownik ma prawo sprzeciwić się profilowaniu lub wycofać zgodę w dowolnym momencie. Dane mogą być udostępniane lub zbierane także przez podmioty współpracujące z Administratorem.	
Dane podane w formularzach kontaktowych lub korespondencji	Udzielanie odpowiedzi na pytania zawarte w formularzu kontaktowym lub korespondencji elektronicznej.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora)
Wszystkie dane przetwarzane w systemach informatycznych	Wykonanie i przechowywanie kopii bezpieczeństwa, zapewnienie zdolności do ciągłego zapewnienia poufności, integralności, dostępności i odporności	art. 6 ust 1 lit b i f w zw. z art. 32 ust. 1 pkt b) i c) RODO

Administratora związanych z utrzymywaniem Aplikacji	systemów i usług przetwarzania; zapewnienie zdolności do szybkiego przywrócenia dostępności danych osobowych i dostępu do nich w razie incydentu fizycznego lub technicznego.	
	Anonimowe analizy statystyczne. Administrator może wykorzystywać dane w celu tworzenia anonimowych analiz statystycznych, mających na celu zwiększenie skuteczności działań marketingowych oraz sprzedaży.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora)
Dane związane ze zleceniem, w szczególności identyfikator użytkownika, numer zlecenia, wybrany sklep sieci POLOmarket, lista towarów, , wybrany termin i sposób odbioru lub dostawy, rodzaj opakowania i wybrana metoda płatności	Umożliwienie użytkownikowi utworzenia i przesłania Zlecenia, wybór sklepu sieci POLOmarket, przekazanie Zlecenia właściwej spółce prowadzącej wybrany sklepu sieci POLOmarket oraz udostępnienie w Aplikacji funkcjonalności związanych ze zleceniem	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (Wykonanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną lub podjęcie działań na żądanie użytkownika przed zawarciem umowy)
Adres dostawy oraz informacje niezbędne do prawidłowego wykonania dostawy	Umożliwienie użytkownikowi wyboru zlecenia z dostawą, weryfikacja dostępności dostawy oraz przekazanie adresu dostawy, za pośrednictwem interfejsu API, do podmiotu realizującego dostawę na zlecenie spółki prowadzącej wybrany sklep sieci POLOmarket	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (Wykonanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną lub podjęcie działań na żądanie użytkownika przed zawarciem umowy)
Numer zlecenia, status zlecenia, wybrany sklep sieci POLOmarket, termin i sposób realizacji, status płatności oraz informacje o przygotowaniu, odbiorze, dostawie lub anulowaniu zlecenia	Wyświetlanie użytkownikowi aktualnego statusu zlecenia, techniczna obsługa Aplikacji, zapewnienie prawidłowego przepływu danych pomiędzy Aplikacją a systemami spółki prowadzącej wybrany sklep sieci POLOmarket, rozpoznawanie błędów oraz kontrola prawidłowego działania udostępnionych funkcjonalności	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (Wykonanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu prawidłowego i bezpiecznego działania Aplikacji, rozpoznawaniu błędów oraz dokumentowaniu

		prawidłowego wykonania usługi)
Adres e-mail i numer telefonu przypisane do Konta użytkownika	Przekazanie danych kontaktowych spółce prowadzącej wybrany sklep sieci POLOmarket w celu umożliwienia jej przyjęcia i realizacji zlecenia oraz prowadzenia komunikacji dotyczącej przygotowania, odbioru lub dostawy zakupów. Komunikacja związana z realizacją zlecenia jest prowadzona bezpośrednio pomiędzy spółką prowadzącą wybrany sklep sieci POLOmarket a użytkownikiem. Administrator nie otrzymuje kopii wiadomości e-mail ani SMS wysyłanych w związku z realizacją zlecenia.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (Wykonanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną lub podjęcie działań na żądanie użytkownika przed zawarciem umowy)
Informacje o składanych, anulowanych i nieodebranych zleceniach oraz o czasowym ograniczeniu dostępu do usługi	Zapobieganie nadużywaniu usługi rezerwacji zakupów, ograniczenie przypadków nieuzasadnionego rezerwowania i kompletowania towarów oraz zapewnienie prawidłowego funkcjonowania Aplikacji	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora i spółek prowadzących sklepy sieci POLOmarket polegający na przeciwdziałaniu nadużyciom oraz ochronie przed kosztami wynikającymi z nieuzasadnionego rezerwowania i kompletowania towarów)
Aktywność w aplikacji, historia zakupów i kuponów, reakcje na komunikaty, segmenty zainteresowań	Tworzenie profilu zainteresowań i personalizacja treści, ofert oraz reklam w aplikacji; bez decyzji wywołujących skutki prawne lub podobnie istotnie wpływających.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO; w odpowiednim zakresie art. 398 PKE.
MAID (np. IDFA/GAID/OAID), dane o urządzeniu, identyfikatory internetowe, aktywność i segmenty zainteresowań	Uzyskanie dostępu do MAID, powiązanie go z profilem, dobór i pomiar reklam.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 399-400 PKE.
MAID, dane o aktywności i zakupach,	Planowanie, zakup, emisja i pomiar reklamy programatycznej w	art. 6 ust. 1 lit. a RODO; art. 399-400 PKE, gdy następuje

segmenty odbiorców	zewnętrznych serwisach i aplikacjach, przy udziale MyMLS.com sp. z o.o.	zapis/odczyt informacji z urządzenia.
MAID, identyfikatory cookie/SDK, segmenty zainteresowań i dane o interakcji z reklamą	Udostępnienie/aktywacja danych u Google, Meta i Adform; tworzenie grup odbiorców; dopasowanie i pomiar reklam; analiza międzyplatformowa.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz zależnie od technologii art. 399 - 400 PKE.
Identyfikatory cookie i podobne, dane o przeglądaniu i interakcji, adres IP, dane urządzenia	Reklama behawioralna w serwisie i poza nim, pomiar kampanii, ograniczanie częstotliwości reklam, analiza międzyplatformowa.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 399 - 400 PKE.

7. **Komu udostępniane są dane osobowe użytkowników?**

Dane osobowe użytkowników mogą być udostępniane następującym rodzajom odbiorców:

1. podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcom usług IT, w tym oprogramowania, agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi wspierające obsługę klienta, w tym call-center, podmiotom świadczącym usługi w zakresie obsługi strony internetowej na podstawie prawidłowo zawartych umów powierzenia przetwarzania danych;
2. osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom, w zakresie w jakim obowiązek taki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego praw;
3. spółkom obsługującym sklepy sieci POLOmarket stanowiące odrębnych Administratorów danych, które mogą przesyłać użytkownikom informacje handlowe, na podstawie wyrażonej przez użytkownika zgody. Wykaz Spółek znajduje się pod linkiem https://polomarket.pl/filer_public/4d/b3/4db3430a-5153-44cd-83c8-6024d09fe070/250701_aktualna_lista_spoek_wchodzacych_w_skad_sieci_polomarket.pdf
4. spółce prowadzącej wybrany przez użytkownika sklep sieci POLOmarket, która otrzymuje dane niezbędne do przyjęcia i realizacji zlecenia, rezerwacji i skompletowania towarów, kontaktu z użytkownikiem, zawarcia i wykonania umowy sprzedaży, rozpatrywania reklamacji oraz realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych. Spółka prowadząca wybrany sklep sieci POLOmarket jest odrębnym administratorem danych osobowych przetwarzanych w tych celach. Dane tej spółki oraz informacje dotyczące przetwarzania przez nią danych powinny być udostępniane użytkownikowi najpóźniej przy potwierdzeniu złożenia Zlecenia. Wykaz spółek prowadzących sklepy sieci POLOmarket dostępny jest również pod linkiem: https://polomarket.pl/filer_public/4d/b3/4db3430a-5153-44cd-83c8-6024d09fe070/250701_aktualna_lista_spoek_wchodzacych_w_skad_sieci_polomarket.pdf
5. podmiotowi realizującemu dostawę zakupów na zlecenie spółki prowadzącej wybrany sklep sieci POLOmarket. W przypadku wyboru zlecenia z dostawą adres dostawy, numer telefonu, numer zlecenia, termin dostawy oraz dodatkowe informacje niezbędne do jej prawidłowego wykonania są przekazywane temu podmiotowi za pośrednictwem interfejsu API.
6. W zależności od udzielonych zgód odbiorcami danych lub podmiotami uczestniczącymi w ich przetwarzaniu mogą być: MyMLS.com sp. z o.o., ul. Popularna 50/U9, 02-473 Warszawa - w związku z obsługą sprzedaży i realizacji kampanii retail media; Google Ireland Limited, Meta

Platforms Ireland Limited; Adform A/S - w związku z tworzeniem grup odbiorców, emisją, optymalizacją i pomiarem reklam.

Administrator korzysta z usług dostawców, którzy co do zasady przetwarzają dane osobowe na terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Niektórzy dostawcy, ich podmioty powiązane lub podwykonawcy mogą jednak posiadać siedzibę albo infrastrukturę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, w szczególności w Stanach Zjednoczonych Ameryki. W związku z korzystaniem z ich usług może dojść do przekazania danych osobowych do państwa trzeciego lub uzyskania dostępu do danych z takiego państwa.

Przekazywanie danych do państwa trzeciego odbywa się wyłącznie wtedy, gdy spełnione są warunki określone w rozdziale V RODO. W zależności od odbiorcy i państwa przekazania podstawą transferu może być:

1. decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych, w tym w odniesieniu do podmiotów w Stanach Zjednoczonych Ameryki posiadających ważny certyfikat - decyzja dotycząca Ram Ochrony Danych UE–USA;
2. standardowe klauzule umowne przyjęte przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO, wraz z dodatkowymi zabezpieczeniami stosowanymi po dokonaniu oceny warunków transferu;
3. inna podstawa dopuszczona w rozdziale V RODO.

8. Przez jaki czas przetwarzane są dane osobowe użytkowników?

Dane osobowe użytkownika są przetwarzane przez okres niezbędny do realizowanego celu, dla którego zostały zebrane, w tym:

1 przez okres, w którym osoba pozostaje aktywnym użytkownikiem Aplikacji, a po tym czasie przez okres niezbędny do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jednak nie dłużej niż 6 miesięcy od dnia usunięcia konta. Po dezaktywowaniu Aplikacji dane użytkownika (tj. numer telefonu/mail) są przechowywane w zanonimizowanej formie w celu zapobiegania nieprawidłowemu ponownemu aktywowaniu aplikacji.

2 do czasu wycofania udzielonej zgody w zakresie przetwarzania opartego na tej przesłance, z zastrzeżeniem, że wycofanie tej zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania danych, którego dokonano przed tym wycofaniem lub do momentu złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

3 do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania – dla danych przetwarzanych w oparciu o usprawiedliwiony interes administratora.

4 dane związane z utworzeniem i techniczną obsługą zlecenia przez Administratora, przez okres niezbędny do przekazania zlecenia właściwej spółce prowadzącej wybrany sklep sieci POLOmarket, wyświetlenia jego statusu oraz zapewnienia prawidłowego działania Aplikacji, a następnie przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji dotyczących działania Aplikacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;

5 informacje o statusie zlecenia, w tym o przygotowaniu, płatności, odbiorze albo anulowaniu - przez okres dostępności historii zleceń na koncie użytkownika, a po usunięciu konta przez okres niezbędny do wyjaśnienia reklamacji i obrony przed roszczeniami;

6 informacje o nieodebranych i anulowanych zleceniach - przez okres niezbędny do stwierdzenia, czy zachodzą przesłanki czasowego ograniczenia dostępu do usługi, a w przypadku zastosowania ograniczenia - przez okres jego obowiązywania i czas niezbędny do wyjaśnienia sprawy;

7 dane dotyczące płatności przetwarzane przez Administratora, ograniczone do numeru zlecenia, kwoty oraz statusu płatności - przez okres niezbędny do technicznego powiązania płatności ze zleceniem, wyświetlenia jej statusu oraz wyjaśnienia ewentualnych nieprawidłowości. Dane dotyczące instrumentu płatniczego są przechowywane przez PayU zgodnie z zasadami i okresami określonymi przez ten podmiot.

8 Dane przetwarzane na podstawie zgody w celach personalizacji i reklamy są przechowywane do czasu wycofania zgody. Informacje potwierdzające udzielenie lub wycofanie zgody są przechowywane przez okres niezbędny do wykazania zgodności i obrony przed roszczeniami.

9. Jakie prawa przysługują użytkownikom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych?

Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora przysługują prawa opisane w poniższej tabeli, oraz dalszych postanowieniach niniejszej Polityki.

Prawo dostępu do danych	Art. 15 RODO. Istota prawa: Osoba, której dane dotyczą, jest uprawniona do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe jej dotyczące, a jeżeli ma to miejsce, jest uprawniona do uzyskania dostępu do nich oraz informacji podanych w tym przepisie.
Prawo do sprostowania i uzupełnienia	Art. 16 RODO Istota prawa: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia.
Prawo do usunięcia	Art. 17 RODO Istota prawa: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, a Administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z okoliczności wskazanych w tym przepisie.

Prawo do ograniczenia przetwarzania	Art. 18 RODO Istota prawa: Ograniczenie przetwarzania oznacza oznaczenie przechowywanych danych osobowych w celu ograniczenia ich przyszłego przetwarzania. Po takim oznaczeniu danych ich przetwarzanie, poza przechowywaniem, jest możliwe tylko na podstawie zgody lub w celach określonych tym przepisem. Ograniczenia można żądać w przypadkach określonych w tym przepisie.
Prawo do przenoszenia danych	Art. 20 RODO Istota prawa: Osoba, której dane dotyczą, ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła Administratorowi oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu Administratorowi bez przeszkód ze strony Administratora
Prawo do sprzeciwu.	Art. 21 RODO Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego o uzasadniony interes.
Prawo do wycofania zgody	Użytkownik może w każdym czasie niezależnie zmienić lub wycofać każdą zgodę w sekcji Ustawienia prywatności Aplikacji albo w panelu ustawień cookies serwisu. Użytkownik może również zresetować MAID w ustawieniach systemu urządzenia, co nie zastępuje jednak wycofania zgody w Aplikacji.

Jeżeli Administrator przetwarza dane osobowe użytkownika na podstawie zgody, zgoda może zostać wycofana w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody.

W przypadku uznania, że dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z przepisami prawa, użytkownikowi przysługuje prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. **Co dzieje się z danymi osobowymi użytkownika po usunięciu konta?**

Po usunięciu konta dane są usuwane. Jednakże numer telefonu jest poddawany skutecznej, pseudonimizacji, którego dalsze przechowywanie jest niezbędne do realizacji uzasadnionego interesu prawnego Administratora polegającego na ochroną przed wyłudzeniami, np. kodów rabatowych za założenie nowego konta. Numer telefonu zmieniony jest w ciąg cyfr i liter, oraz jest odpowiednio zabezpieczony.

Pseudonimizacja danych osobowych to odwracalny proces przetwarzania danych osobowych. Polega on na zastąpieniu bezpośrednich identyfikatorów (takich jak imię, nazwisko, PESEL czy adres e-mail) innymi wartościami, np. ciągiem znaków, liczb lub pseudonimem.

Usunięcie Konta nie powoduje natychmiastowego usunięcia wszystkich informacji związanych ze zleceniami. Po usunięciu konta Administrator może nadal przechowywać dane dotyczące zleceń i ich statusów, jeżeli jest to niezbędne do wyjaśnienia reklamacji dotyczącej działania Aplikacji, zapewnienia bezpieczeństwa systemów, przeciwdziałania nadużyciom albo ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

Dane dotyczące realizacji zlecenia, sprzedaży towarów, płatności, dostawy, dokumentów sprzedaży i reklamacji dotyczących towarów są niezależnie przechowywane przez spółkę prowadzącą wybrany sklep sieci POLOmarket oraz PayU zgodnie z właściwymi dla tych podmiotów celami, podstawami prawnymi i okresami przechowywania.

II. Dane z urządzenia użytkownika oraz dane eksploatacyjne

Spis treści:

1.Do jakich danych z urządzenia użytkownika Aplikacja uzyskuje dostęp?

2. Co to są dane eksploatacyjne i w jakim celu są przetwarzane?

3.Reklama programatyczna i MAID,

4.Narzędzia, domy mediowe i partnerzy reklamowi,

5.Pliki cookie i podobne technologie.

1. Do jakich danych z urządzenia użytkownika Aplikacja uzyskuje dostęp?

Aplikacja może uzyskać dostęp do następujących informacji z urządzenia użytkownika:

1) dane lokalizacyjne – w celu świadczenia niektórych usług udostępnianych w Aplikacji, co opisano szczegółowo w Części I;
2) dostęp do zdjęć/mediów/plików oraz treści zawartych na nośnikach danych USB bądź kartach pamięci – dane w postaci sporządzonych lub otrzymanych przez użytkownika list zakupów są zapisywane bezpośrednio w pamięci urządzenia lub podłączonych do urządzenia nośnikach;
3) informacja o Wi-Fi – Aplikacja może korzystać z łącza Wi-Fi urządzenia użytkownika w celu uzyskania połączenia z Internetem. Identyfikator reklamowy urządzenia (MAID, np. IDFA w systemie iOS lub AAID w systemie Android), identyfikatory instancji aplikacji, informacje o zgodach i ustawieniach prywatności oraz identyfikatory generowane przez używane SDK wyłącznie

po uzyskaniu wymaganej zgody, z wyjątkiem informacji ściśle niezbędnych do działania usługi żądanej przez użytkownika.

Dodatkowo, za zgodą użytkownika Aplikacja wyświetlać będzie powiadomienia push (komunikaty wyświetlane na urządzeniu mobilnym bez uruchamiania Aplikacji, tak na ekranie blokady, jak i podczas korzystania z innych aplikacji). Kliknięcie lub dotknięcie powiadomienia push powoduje otwarcie Aplikacji - jeżeli nie była ona wcześniej uruchomiona – oraz wyświetlenie wiadomości. Do tworzenia powiadomień nie wykorzystuje się danych o zachowaniu użytkownika lub danych o lokalizacji. Użytkownik może za pomocą opcji Aplikacji zdecydować o zakresie wyświetlanych na urządzeniu powiadomień push.

W oparciu o powyższe informacje tworzone są profile użytkowników, wykorzystywane do spersonalizowania przesyłanych wiadomości marketingowych (np. wyświetlania dopasowanej do zainteresowań oferty produktowej).

2. Co to są dane eksploatacyjne i w jakim celu są przetwarzane?

Niezależnie od danych wskazanych w poprzednich postanowieniach Polityki Prywatności, każde połączenie za pomocą Aplikacji z serwerem Administratora prowadzi do zebrania i przetwarzania przez Administratora danych o połączeniu, takich jak:

1) adres IP,
2) data i czas dostępu,
3) przesłana ilość danych,
4) informacje o używanym urządzeniu, jego parametrach i systemie operacyjnym,
5) informacje dotyczące technicznej obsługi Zlecenia, w szczególności identyfikator Zlecenia, czas jego utworzenia i przekazania, zmiany statusu zlecenia, operacje wykonane przez użytkownika, informacje o połączeniu z systemem spółki prowadzącej wybrany sklep sieci POLOmarket, połączeniu z PayU oraz transmisji danych do firmy realizującej dostawę za pośrednictwem interfejsu API.

Aplikacja może korzystać z usług Firebase dostarczanych przez Google w celu analityki / Zakres danych, cel, podstawa, retencja i transfery zależą od aktywnych modułów Firebase. Moduły analityczne lub reklamowe są uruchamiane dopiero po uzyskaniu właściwej zgody.

Informacje powyższe są wykorzystywane w celu zarządzania Aplikacją, rozpoznawania problemów z pracą serwerów obsługujących Aplikację, rozpoznawania, zapobiegania lub ścigania naruszeń prawa dokonanych przez użytkowników, a także w celach statystycznych.

Informacje dotyczące technicznej obsługi Zlecenia są wykorzystywane w celu zapewnienia prawidłowego działania usługi rezerwacji zakupów, dokumentowania prawidłowego przekazania Zlecenia i Adresu dostawy, wyświetlania statusu Zlecenia, rozpoznawania błędów integracji, zapewnienia bezpieczeństwa oraz wyjaśniania reklamacji dotyczących działania Aplikacji.

II Reklama programatyczna i MAID

II.3.1. Identyfikatory: Administrator korzysta z usług marketingowych i analitycznych, w tym reklamy programatycznej, które mogą wykorzystywać identyfikatory reklamowe urządzeń mobilnych MAID, takie jak Google Advertising ID (GAID) w systemie Android, Identifier for Advertisers (IDFA) w systemie iOS oraz Open Advertising ID (OAID) m.in. na urządzeniach Huawei lub Xiaomi.

II.3.2. Zakres danych i profilowanie: Po udzieleniu odpowiedniej zgody MAID może być łączony z aktywnością w Aplikacji, w szczególności historią zakupów, zainteresowaniami, danymi urządzenia mobilnego, danymi demograficznymi oraz lokalizacją sklepu, w którym dokonano zakupów. Informacje są wykorzystywane do tworzenia profilu zainteresowań i wyświetlania dopasowanych reklam poza Aplikacją - w innych aplikacjach i serwisach internetowych - z udziałem platform DSP, SRN, platform retargetingowych, sieci afiliacyjnych i sieci reklamowych.

II.3.3. Cele przetwarzania: Dane są przetwarzane na podstawie odrębnych zgód w następujących celach: (1) wyświetlanie spersonalizowanych reklam POLOmarket poza Aplikacją; (2) udostępnianie MAID partnerom w celu emisji reklam POLOmarket; (3) udostępnianie MAID partnerom, w tym MyMLS.com sp. z o.o., w celu targetowania kampanii reklamowych ich klientów; (4) analiza skuteczności reklam i zwrotu z inwestycji, w tym przypisywanie konwersji do konkretnych kampanii.

II.3.4. Wycofanie: Każdą zgodę można w dowolnym momencie niezależnie wycofać w sekcji ustawienia/udzielone zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

II.3.5. Skutek odmowy: Odmowa lub wycofanie zgody nie ogranicza podstawowych funkcji Aplikacji. Użytkownik może nadal otrzymywać reklamy, lecz nie będą one personalizowane z wykorzystaniem operacji objętych niewyrażoną lub wycofaną zgodą.

II.4. Narzędzia, domy mediowe i partnerzy reklamowi

II.4.1. Firebase Aplikacja korzysta z usług Firebase dostarczanych przez Google w celu [analityka, diagnostyka awarii, wydajność]. W zależności od modułu przetwarzane mogą być identyfikatory instancji Aplikacji, dane o urządzeniu, adres IP, zdarzenia w Aplikacji i dane diagnostyczne. Moduły analityczne lub reklamowe są uruchamiane po uzyskaniu właściwej zgody.

II.4.2. Domy mediowe i DSP: Administrator współpracuje z domami mediowymi i platformami DSP w celu planowania, zakupu, emisji, optymalizacji i pomiaru reklamy programatycznej poza Aplikacją.

II.4.3. MyMLS.com sp. z o.o.: Administrator współpracuje z MyMLS.com sp. z o.o., ul. Popularna 50/U9, 02-473 Warszawa, w związku ze sprzedażą i realizacją kampanii retail media. W zależności od udzielonej zgody spółka może otrzymywać MAID, segmenty zainteresowań oraz dane o interakcjach z kampanią w celu targetowania, emisji, optymalizacji i pomiaru reklam POLOmarket lub klientów partnerów.

II.4.4. Google Advertising Products („GAP"): Administrator wykorzystuje produkty reklamowe Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia), w tym Google Ads, Display & Video 360 oraz Campaign Manager 360, w celu prowadzenia kampanii marketingowych opartych m.in. na identyfikatorach MAID oraz danych o zachowaniu użytkownika w internecie i aplikacjach. Narzędzia te umożliwiają emisję reklam dopasowanych do zainteresowań użytkownika oraz mierzenie skuteczności kampanii. Dane mogą być wykorzystywane przez Google do celów analitycznych i reklamowych. Więcej o przetwarzaniu danych przez Google przeczytasz w polityce prywatności Google https://policies.google.com/privacy.

II.4.5. Meta: Administrator wykorzystuje narzędzia udostępniane przez Meta Platforms Ireland Ltd. (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia), w tym Piksel Facebooka i SDK aplikacji mobilnych, do prowadzenia reklamy programatycznej oraz mierzenia skuteczności kampanii. W ramach tych działań Meta może przetwarzać dane osobowe, takie jak MAID, adres IP, informacje o urządzeniu i aktywności w aplikacjach. Więcej o przetwarzaniu danych przez Meta przeczytasz w polityce prywatności Meta https://www.facebook.com/privacy/policy.
II.4.6. Adform A/S: Administrator korzysta z technologii dostarczanych przez Adform A/S (Silkegade 3B, 1113 Kopenhaga, Dania), umożliwiających emisję reklam programatycznych na podstawie identyfikatorów MAID oraz danych dotyczących aktywności użytkowników w aplikacjach i przeglądarkach. Przetwarzanie danych może obejmować profilowanie i automatyczne podejmowanie decyzji marketingowych. Więcej informacji o przetwarzaniu danych przez Adform znajduje się w polityce prywatności: https://site.adform.com/privacy-center/overview.

Przetwarzanie plików cookies:

1. Pliki cookies - czym są i do czego służą?

Nasza strona internetowa https://www.polomarket.pl/ podobnie, jak wiele innych stron internetowych, wykorzystuje pliki cookies. To niewielkie fragmenty danych wysyłane przez serwer www, tymczasowo przechowywane na dysku twardym Twojego urządzenia końcowego – komputera, tabletu czy smartfonu, z którego odwiedzasz naszą stronę.

Czym są pliki cookie i podobne technologie: W serwisie internetowym POLOmarket korzystamy z plików cookie oraz podobnych technologii, takich jak piksele, znaczniki, pamięć local storage i identyfikatory generowane przez używane narzędzia. Pliki cookie to niewielkie informacje zapisywane na urządzeniu użytkownika lub odczytywane z tego urządzenia podczas korzystania z serwisu. Technologie te mogą zapamiętywać ustawienia, zapewniać bezpieczeństwo, umożliwiać pomiar korzystania z serwisu albo służyć dopasowaniu i pomiarowi reklam. Identyfikatory zapisywane lub odczytywane za ich pomocą mogą pozwalać na odróżnienie przeglądarki lub urządzenia, a w połączeniu z innymi informacjami mogą stanowić dane osobowe.
II.5.2. Podstawy korzystania z technologii: „Technologie ściśle niezbędne stosujemy bez zgody tylko wtedy, gdy jest to konieczne do transmisji komunikatu albo dostarczenia usługi wyraźnie żądanej przez użytkownika, zgodnie z art. 399 ust. 3 Prawa komunikacji elektronicznej. Jeżeli informacje pozyskane w ten sposób są danymi osobowymi, przetwarzamy je odpowiednio na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b lub f RODO, zależnie od konkretnego celu. Pozostałe technologie, w szczególności funkcjonalne, analityczne i reklamowe, uruchamiamy dopiero po dobrowolnej zgodzie użytkownika, zgodnie z art. 399-400 Prawa komunikacji elektronicznej, a w zakresie danych osobowych – art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
Zarządzanie zgodami: Przy pierwszej wizycie wyświetlamy panel zarządzania zgodami. Użytkownik może wybrać „Akceptuję wszystkie”, „Odrzucam wszystkie” albo „Preferencje”. Opcje akceptacji i odrzucenia są prezentowane w porównywalny sposób, technologie nie niezbędne są domyślnie wyłączone, a zgoda jest udzielana oddzielnie dla poszczególnych kategorii. Zgoda nie jest warunkiem korzystania z podstawowych funkcji serwisu.

Wycofanie lub zmiana wyboru: Zgodę można w każdej chwili zmienić lub wycofać z taką samą łatwością, z jaką została udzielona, za pomocą stale dostępnego odnośnika „Ustawienia prywatności / Ustawienia plików cookie" w stopce serwisu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań wykonanych przed jej wycofaniem. Ustawienia przeglądarki i usunięcie plików cookie mogą stanowić dodatkową metodę kontroli, ale nie zastępują panelu zarządzania zgodami.

Kategorie technologii: Stosujemy następujące kategorie:

- niezbędne - zapewniają bezpieczeństwo, utrzymanie sesji, zapis wyborów dotyczących prywatności i funkcje wyraźnie żądane przez użytkownika; nie można ich wyłączyć w panelu zgód;
- funkcjonalne - zapamiętują opcjonalne preferencje i umożliwiają dodatkowe funkcje serwisu; są uruchamiane po zgodzie;
- analityczne i wydajnościowe - pomagają mierzyć ruch, sposób korzystania z serwisu, błędy i skuteczność zmian; są uruchamiane po zgodzie;
- reklamowe - służą tworzeniu profilu zainteresowań, doborowi, emisji, ograniczaniu częstotliwości i pomiarowi reklam w serwisie oraz poza nim; są uruchamiane po zgodzie.

Reklamowe pliki cookie: Reklamowe pliki cookie i podobne technologie pozwalają dopasować wyświetlane treści reklamowe do zainteresowań użytkownika, zarówno w serwisie POLOmarket, jak i poza nim. Mogą być instalowane lub odczytywane przez naszych partnerów reklamowych, którzy wykorzystują je do utworzenia profilu zainteresowań na podstawie informacji o aktywności użytkownika w różnych witrynach lub aplikacjach. Jeżeli użytkownik wyrazi zgodę, informacje zebrane za pomocą tych technologii mogą być udostępniane partnerom, takim jak Google [oraz innym partnerom wskazanym w aktualnej liście], i łączone z danymi z kont użytkownika na platformach tych partnerów w celu dopasowania reklam, tworzenia grup odbiorców, pomiaru kampanii i analizy międzyplatformowej. Brak zgody nie wyłącza reklam, ale reklamy nie będą personalizowane na podstawie tych technologii; mogą być dobierane kontekstowo.

Dostawcy i wykaz technologii: Szczegółowy, aktualny wykaz technologii jest dostępny w panelu „Preferencje" oraz w tabeli pod adresem https://polomarket.pl/filer_public/88/64/8864c058-611f-4807-bbbd-ab1fdd212063/lista_partnerow.pdf Dla każdej pozycji wskazujemy co najmniej: nazwę technologii, dostawcę, kategorię, cel, rodzaj zbieranych informacji, czas działania, odbiorcę oraz gdy ma to zastosowanie, informacje o przekazaniu danych poza Europejski Obszar Gospodarczy. Technologie, których nie przypisano do kategorii i celu, nie są uruchamiane do czasu ich sklasyfikowania i uzyskania wymaganej zgody.

Google Analytics: Po wyrażeniu zgody na technologie analityczne korzystamy z Google Analytics dostarczanego przez Google Ireland Limited w celu mierzenia sposobu korzystania z serwisu i tworzenia raportów. W zależności od rzeczywistej konfiguracji narzędzie może przetwarzać m.in. identyfikatory cookie, adres IP, dane o urządzeniu i przeglądarce, przybliżoną lokalizację oraz informacje o odsłonach i zdarzeniach. Danych tych nie określamy jako anonimowych, chyba że zostały poddane skutecznej i nieodwracalnej anonimizacji. Funkcje reklamowe Google Analytics, Google Signals, łączenie z Google Ads lub identyfikacja międzyplatformowa są aktywowane wyłącznie wtedy, gdy są rzeczywiście używane, opisane w panelu i objęte odpowiednią zgodą. Dane zdarzeń przechowujemy przez 14 miesięcy.

Przekazywanie danych poza EOG: „Niektórzy dostawcy technologii mogą przetwarzać dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W takim przypadku stosujemy mechanizm legalizujący przekazanie odpowiedni dla danego odbiorcy, np. decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony, certyfikację w ramach EU - US Data Privacy Framework albo standardowe

klauzule umowne, wraz z wymaganymi środkami uzupełniającymi. Informację właściwą dla konkretnego dostawcy podajemy w wykazie technologii lub informacji o partnerze; nie należy pozostawiać ogólnego stwierdzenia o stosowaniu standardowych klauzul, jeżeli mechanizm nie został zweryfikowany.

Okres działania i przechowywania: Sesyjne pliki cookie wygasają po zakończeniu sesji, a trwałe po upływie terminu wskazanego w wykazie albo po ich wcześniejszym usunięciu. Dane uzyskane za ich pomocą przechowujemy nie dłużej, niż jest to niezbędne do danego celu. Informację o udzieleniu lub odmowie zgody przechowujemy przez okres potrzebny do obsługi wyboru, wykazania zgodności z prawem i obrony przed roszczeniami. Po wycofaniu zgody zatrzymujemy dalszy zapis i odczyt technologii objętych zgodą oraz przekazujemy sygnał wycofania właściwym partnerom.

Prawa użytkownika: Jeżeli informacje pozyskane z wykorzystaniem plików cookie lub podobnych technologii są danymi osobowymi, użytkownikowi przysługują prawa opisane w części I pkt 7 Polityki, w tym prawo dostępu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wycofania zgody. Kontakt z Administratorem i Inspektorem Ochrony Danych wskazano w części I pkt 2.