

# REGULAMIN KONKURSU „DO POLO GOL”

## I.

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki konkursu „DO POLO GOL” (dalej zwany „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Good One PR Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Plac Inwalidów 10, 01-552 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000952410, NIP: 5252895306, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 zł (dalej zwany „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Polskie Supermarkety sp. z o.o. z siedzibą w Giebni 20, 88-170 Pakość zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000204601, NIP 5562125117 (dalej zwany „Fundatorem”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs przeprowadzany jest na platformie Facebook (dalej zwanej „Platformą”), na profilu firmowym Fundatora POLOmarket, który dostępny jest w sieci Internet, pod adresem URL: <https://www.facebook.com/polomarketmojulubiony> (dalej zwanym „Profilem Fundatora”).
6. Profil Fundatora prowadzony jest przez Fundatora na podstawie i z poszanowaniem treści regulaminu usługi „Strony na Facebooku” platformy Facebook (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>).

## II.

### Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwana „Uczestnikiem”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne oraz bezpłatne.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Fundatora, spółek z nimi powiązanych oraz pracownicy i współpracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem lub Fundatorem biorący bezpośredni udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### III.

#### Ogólne zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika:
  - a) dostępu do sieci Internet;
  - b) urządzenia elektronicznego umożliwiającego korzystanie z sieci Internet;
  - c) zarejestrowanego konta na Platformie, na której przeprowadzany jest Konkurs.
  - d) paragonu za zakupy dokonane w czasie trwania konkursu w sklepie sieci POLOmarket za min. 50 zł z wykluczeniem produktów wymienionych w Załączniku nr 1.
2. Konkurs trwa od **11.06.2026 od momentu opublikowania posta konkursowego na Profilu Fundatora do 26.06.2026 do godz. 23:59.**
3. W Konkursie zostanie wyłonionych **11 Laureatów.**
4. Zasady Konkursu:
  - a) dokonanie zakupu w sklepie POLOmarket za min. 50 zł (z wyłączeniem produktów wymienionych w Załączniku nr 1) w czasie trwania konkursu (tj. 11.06.2026-26.06.2026) i zachowanie paragonu
  - b) zamieszczenie w jednym komentarzu pod postem konkursowym na platformie Facebook odpowiedzi w formie autorskiego opisu.
5. Zgłoszenia konkursowe należy opublikować w okresie trwania Konkursu. Zgłoszenia opublikowane po tym czasie nie będą brane pod uwagę.
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz, tj. przesłać jedno zgłoszenie konkursowe.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników – w tym usunięcia ich zgłoszenia konkursowego umieszczonego na Platformach, którzy:
  - a) zamieszczają treści niezgodne z prawem, Regulaminem Konkursu lub regulaminem Platformy (w szczególności zawierające treści obraźliwe, niezgodne z tematyką Konkursu, naruszające prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne, a w szczególności o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim – zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Platformy;
  - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Platformy kont/profilu osób trzecich;
  - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - e) tworzą fikcyjne konta/profile na Platformach w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
  - f) korzystają z narzędzi sztucznej inteligencji (w tym generatorów tekstu, grafiki lub innych) przy tworzeniu zgłoszenia konkursowego, w sposób sprzeczny z postanowieniami § IV ust. 3 pkt 4 Regulaminu.
8. Organizator może zażądać od Laureata okazania:
  - a) dokumentu potwierdzającego pełnoletność przed wydaniem nagrody,
  - b) paragonu za zakup dokonany w czasie trwania konkursu.

#### IV.

##### Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie konkursowe: **Komu kibicujesz podczas Mundialu i dlaczego?**
2. Zgłoszenia należy dokonać w formie autorskiego komentarza pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu Fundatora.
3. Zgłoszenie konkursowe musi zostać przesłane w czasie trwania Konkursu.
4. Zgłoszenie konkursowe:
  - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
  - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym autorskich, wizerunkowych ani dóbr osobistych;
  - d) nie może zostać stworzone przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji (w tym generatorów tekstu). Uczestnik oświadcza, że zgłoszenie stanowi wyłącznie jego własne, oryginalne dzieło. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszenia pod kątem wykorzystania sztucznej inteligencji przy użyciu ogólnodostępnych narzędzi i w przypadku uzasadnionego podejrzenia – do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z:
  - a) zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści;
  - b) wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, na zasadach określonych w Regulaminie;
  - c) udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie przez niego ze zgłoszenia konkursowego na polach eksploatacji określonych w rozdziale IX Regulaminu;
  - d) oświadczeniem, że zgłoszenie konkursowe nie narusza praw osób trzecich, a w przypadku zgłoszenia zawierającego dane osobowe lub wizerunek innych osób – Uczestnik posiada wymagane zgody na ich wykorzystanie.
2. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zwrotu nakładów finansowych poniesionych w związku z przygotowaniem, zgłoszeniem się i uczestnictwem w Konkursie.

#### V.

##### Laureaci

1. W Konkursie zostanie wyłonionych **11 Laureatów**.
2. Wyboru Laureatów dokona komisja konkursowa powołana w tym celu przez Organizatora, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora.
3. Wyłaniając Laureatów, komisja konkursowa będzie miała na uwadze nieszablonowość w podejściu do tematu, walor artystyczny zgłoszenia konkursowego oraz inwencję twórczą autora.

4. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu. Komisja może nie przyznać nagrody, jeżeli żadne zgłoszenie nie spełni kryteriów oceny.
5. Ogłoszenie Laureatów nastąpi do dnia **03.07.2026 w komentarzu pod postem konkursowym** na profilu Fundatora na platformie Facebook pod adresem URL: <https://www.facebook.com/polomarketmojulubiony>.

## VI.

### Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są nagrody dla Laureatów:
  - a) **Za zajęcie I (pierwszego) miejsca: Telewizor Samsung UE55U8092F 55" LED 4K, wartość 1 599zł**
  - b) **Za zajęcie miejsca od II - XI (drugiego do jedenastego): elektroniczny bon na zakupy w sklepach sieci POLOmarket o wartości 100zł przyznany w aplikacji mobilnej POLOmarket – mój ulubiony, dostępny w sekcji „kupony”.**
2. Przyznane Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne rzeczy. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród. Laureat nie ma prawa przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią. Nagroda jest przyznawana osobiście Laureatowi i nie może być odebrana przez osobę trzecią.
3. Odbiór nagrody:
  - a) Warunkiem odbioru nagrody jest kontakt Laureata z Organizatorem w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników, za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Platformie Facebook. Wiadomość powinna zawierać dane:
    - Imię i nazwisko,
    - Adres korespondencyjny,
    - Adres zamieszkania,
    - Data urodzenia,
    - PESEL,
    - Adres e-mail,
    - Numer telefonu, na który klient ma założone aktywne konto w aplikacji POLOmarket - mój ulubiony.
  - b) Nagroda zostanie wydana Laureatowi wyłącznie po podpisaniu protokołu odbioru nagrody (Załącznik nr 3 do Regulaminu) oraz po dostarczeniu podpisanego oświadczenia (Załącznik nr 2 do Regulaminu) w formie skanu/zdjęcia w wiadomości prywatnej. Brak podpisania protokołu odbioru oznacza rezygnację z nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo do jej przyznania innemu uczestnikowi lub innego zagospodarowania nagrody. Nagroda nie podlega późniejszemu odbiorowi ani wymianie na gotówkę.
  - c) Nagroda za zajęcie I (pierwszego) miejsca w Konkursie zostanie **przekazana Laureatowi za pośrednictwem firmy kurierskiej**, natomiast za zajęcia miejsca II-XI

(od drugiego do jedenastego) drogą elektroniczną w aplikacji mobilnej sklepu POLOmarket.

- d) Nagrody zostaną dostarczone Laureatom w terminie do 30 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia podpisanego oświadczenia (Załącznik nr 2 do Regulaminu) oraz protokołu odbioru Nagrody (Załącznik nr 3 do Regulaminu).
4. Sposób przekazania nagrody Laureatowi zostanie określony przez Organizatora i może polegać w szczególności na:
    - a) wysyłce nagrody za pośrednictwem operatora pocztowego lub firmy kurierskiej na adres wskazany przez Laureata;
    - b) przekazaniu nagrody w formie elektronicznej (np. kodu vouchera, dostępu do platformy online) na adres e-mail Laureata lub w aplikacji mobilnej.
  5. Szczegółowe warunki odbioru nagrody, w tym terminy oraz wymagane oświadczenia, określa rozdział VI Regulaminu.
  6. Wartość nagród, o których mowa w ust. 1, zostaje powiększona o kwotę pieniężną odpowiadającą 11,11% wartości tej nagrody i będzie potrącana przez Organizatora przed wydaniem nagrody na poczet 10% zryczałtowanego podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
  7. Wartość nagród, o których mowa w ust. 1, stanowi nagrodę, jaka zostanie przekazana Laureatom po uprzednim poborze przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego, 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
  8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną o zbliżonej wartości.
  9. Laureat traci prawo do Nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się nieprawdziwe, niepełne, błędne bądź nieaktualne.

## VII.

### Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) niedoręczenie lub nieprzekazanie Laureatowi Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Laureata, w tym niespełnieniem lub nienależytym spełnieniem przez niego warunków określonych w rozdziale VI ust. 3 Regulaminu;
  - b) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej;
  - c) usługi świadczone przez Poczta Polską lub firmy kurierskie;
  - d) nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, Platform, a także za działania osób trzecich mające na celu zakłócenie poprawnego funkcjonowania tych Platform;
  - e) nieprawidłowości w funkcjonowaniu urządzeń, z których Uczestnik korzystał podczas udziału w Konkursie.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

## VIII.

### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [konkursy@sociallama.pl](mailto:konkursy@sociallama.pl).
2. Udostępnione dane będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności: komunikacji z Uczestnikami, wydania Nagród, spełnienia przez Organizatora obowiązku płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, obsługi procesu reklamacyjnego, a także w celach marketingowych i promocyjnych związanych z Konkursem, realizowanych przez Organizatora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale w odniesieniu do uczestnictwa w Konkursie niezbędne do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
4. Przetwarzanie danych osobowych będzie obejmować zakres danych uzyskany w związku ze zgłoszeniem konkursowym, jak również dane podane przez Laureatów Konkursu, takie jak:
  - a) Imię i nazwisko,
  - b) Adres korespondencyjny,
  - c) Adres zamieszkania,
  - d) Data urodzenia,
  - e) PESEL,
  - f) Adres e-mail,
  - g) Numer telefonu.
5. Laureat wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska oraz – w przypadku udostępnienia przez Laureata – wizerunku, w celach promocyjnych Konkursu, w szczególności na Profilu Fundatora i stronach internetowych Organizatora.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do udostępnionych przez siebie danych, a także prawo do:
  - a) sprostowania tych danych;
  - b) usunięcia tych danych;
  - c) ograniczenia przetwarzania tych danych osobowych;
  - d) przenoszenia danych osobowych;
  - e) uzyskania kopii danych osobowych;
  - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych;
  - g) cofnięcia zgody na przetwarzanie tych danych osobowych w dowolnym momencie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jego cofnięciem);

- h) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione technicznemu wykonawcy w celu obsługi Konkursu i świadczenia usług marketingowych oraz podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną udostępnione Fundatorowi, w szczególności w celu wspólnego z Organizatorem dokonania wyboru Laureatów oraz wydania nagród. Dane osobowe mogą być przekazane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
  8. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
  9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, a po tym okresie – przez czas wymagany przepisami prawa lub do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
  10. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
  11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte zabezpieczenie powierzonych danych osobowych.

## **IX.**

### **Prawa autorskie**

1. Przesłane przez Uczestników zgłoszenia konkursowe są utworem w rozumieniu prawa autorskiego (w tym rozdziale zwane „*Utworami*”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania Utworów w celach marketingowych w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, w tym celach promocyjnych Fundatora. W tym celu Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z Utworów, na wszystkich polach eksploatacji im znanych w dacie akceptacji Regulaminu, o których mowa w art. 50 Prawa autorskiego, a w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu;
  - b) w zakresie rozpowszechniania Utworów poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - c) wprowadzania Utworów do sieci teleinformatycznych, w szczególności do Internetu, w celu publicznego ich udostępnienia w takich sieciach;
  - d) używania Utworów, ich egzemplarzy i kopii w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych.
3. Organizator, bez dodatkowej zgody Uczestnika Konkursu, może upoważnić Fundatora do korzystania z Utworów, w zakresie posiadanej licencji (sublicencja).

## X.

### Własność intelektualna

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi.
2. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej do Konkursu.
3. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu Konkursu, lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora.

## XI.

### Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu powinny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą wiadomości e-mail na adres: [konkursy@sociallama.pl](mailto:konkursy@sociallama.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje mogą być składane w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje złożone po tym terminie pozostawia się bez rozpatrzenia.
3. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać:
  - a) imię i nazwisko;
  - b) dokładny adres Uczestnika Konkursu;
  - c) opis reklamowanego zdarzenia.
4. Reklamacje i zgłoszenia będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w sposób zgodny z formą zgłoszenia reklamacji.

## XII.

### Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz.U. nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom w niej zawartym.
2. Zasady Konkursu nie naruszają żadnych przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych oraz ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <https://polomarket.pl/regulamin>.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, w przypadku wystąpienia ważnych przyczyn, w szczególności w celu dostosowania do zmian przepisów prawa lub zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu. O każdej

zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników poprzez publikację jego jednolitego tekstu na stronach wskazanych w ust. 3 oraz, w miarę możliwości, na Profilu Fundatora. Zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że nie mogą one pogarszać praw nabytych przez Uczestników przed dniem wejścia zmiany w życie.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub zmiany zasad Konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. W przypadku odwołania Konkursu nagrody nie zostaną przyznane.
6. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu i treści Regulaminu rozstrzyga Organizator.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z platformami internetowymi należącymi do grupy Meta, w szczególności platformą Facebook i Instagram, które zostają zwolnione przez każdego Uczestnika z odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.
8. Konkurs podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu

Z zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie wyłączone są:

- a. napoje alkoholowe (w tym piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 z późn. zm.),
- b. wszelkie wyroby tytoniowe oraz nikotynowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe, wyroby ziołowe do palenia, woreczki nikotynowe lub rekwizyty tytoniowe oraz produkty imitujące powyższe wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 1162 z późn.zm.),
- c. produkty lecznicze w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 750),
- d. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 1448) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt,
- e. piwa bezalkoholowe,
- f. wszelkiego rodzaju karty (podarunkowe, typu pre-paid), doładowania telefonów,
- g. transakcje organizowane przez Totalizatora Sportowego spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, w tym pod marką Lotto oraz innymi markami produktowymi związanymi z ww. spółką, zakładów bukmacherskich i gier liczbowych, losów loterii pieniężnych,
- h. transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki (w tym faktury) za usługi typu media, telefon, gaz, itp.
- i. opłaty kaucji za opakowania zwrotne.

## Załącznik nr 2 do Regulaminu

### OŚWIADCZENIE

Ja,..... oświadczam, że w ramach konkursu

*(imię i nazwisko Laureata Konkursu)*

„DO POLO GOL”, który odbył się w dniach 11-26.06.2026 przyznano mi nagrodę o wartości ..... w postaci....., której wartość została powiększona o kwotę pieniężną odpowiadającą 11,11 % wartości tej nagrody.

W związku z tym oświadczam, że jestem świadomy konieczności uiszczenia podatku z tytułu wygranej w Konkursie i wyrażam zgodę na potrącenie przez Organizatora z przyznanej mi nagrody (jej części pieniężnej), kwoty w wysokości 10% wartości całej nagrody, tytułem podatku dochodowego od osób fizycznych, celem jego wpłacenia przez Organizatora do odpowiedniego Urzędu Skarbowego.

Jednocześnie wskazuję dane, niezbędne do wykonania przez Organizatora obowiązku płatnika tego podatku tj.:

<b>Imię i nazwisko</b>	
<b>Adres zamieszkania</b>	
<b>Data urodzenia</b>	
<b>PESEL</b>	
<b>Urząd Skarbowy właściwy dla miejsca zamieszkania</b>	

.....

*(miejsce, data i podpis osoby upoważnionej)*

## Załącznik nr 3 do Regulaminu

### PROTOKÓŁ ODEBRANIA NAGRODY

W dniu ..... przedstawiciel Organizatora przekazał Laureatowi nagrodę o wartości ..... w postaci..... Nagroda została przekazana odbiorcy na podstawie wygranej w konkursie zamieszczonym na platformie Facebook POLOmarket – mój ulubiony „DO POLO GOL”, którego Good One PR był organizatorem, a w którym Polskie Supermarkety sp. z o.o był fundatorem nagród. Odbierający oświadcza, że nie ma zastrzeżeń co do ilości oraz stanu przekazywanej nagrody.

.....  
(miejsowość, data i podpis osoby upoważnionej)